




PLANO DE ACÇÃO

Triénio

2025 - 2027



***«Age de modo a que consideres o Associativismo, tanto na tua pessoa,
como na de qualquer outro. Sempre como objectivo.
Nunca como simples meio».***

FICHA TÉCNICA

Título

Plano de Acção 2025-2027 do CLUPAC-Clube Português de Coleccionadores de Pacotes de Açúcar

Propriedade

Lista

Contactos

Telefone (+351)

Email:

Website

Data de Publicação Novembro de 2024

ÍNDICE

1. Mensagem dos Órgãos Sociais a Sufrágio	5
2. Manifesto	6
3. Caracterização do CLUPAC	7
3.1.1. Missão	7
3.1.2. Visão	7
3.1.3. Valores (figura 1)	8
3.1.4. Compromisso	8
3.1.5. Estrutura Orgânicizacional (figura 2)	9
4. Objectivos Estratégicos 2025-2028	10
5. Plano de Actividades	11
5.1. Actividades Administrativas	11
5.1.1. Sede	11
5.2. Actualização da lista de sócios efectivos do Clube	11
5.3. Criação de Website	11
5.4. Actividades de Execução dos Projectos	12
5.4.1. Educação na Primeira Pessoa	13
5.5. CLUPAC (Eventos / Conferências)	13
5.6. Tempo Para Pensar (Facebook / Revista)	13
6. Objectivos Gerais de Comunicação	14
6.1. Implementação e Dinamização da Página Institucional do CLUPAC	14
6.2. Markting Relacional	14
6.3. Markting Tradicional	15

Caros Associados,

Vivemos um momento de grandes desafios, e o CLUPAC precisa, mais do que nunca, de se abrir e adaptar às novas realidades do coleccionismo de pacotes de açúcar, tornando-se uma referência para todos os coleccionadores, em qualquer parte do país e, quem sabe, até além-fronteiras. As sucessivas crises socioeconómicas que têm afectado a sociedade nos últimos tempos têm afastado muitos de nós da paixão pelo coleccionismo e da vontade de empreender, limitando o acesso a algo tão enriquecedor como esta actividade. Porém, acreditamos que o coleccionismo tem o poder de transformar, sensibilizar e unir pessoas em torno de uma causa comum, ajudando-nos a enfrentar os desafios da sociedade portuguesa em várias frentes.

Aprendemos que, juntos, podemos ser mais. Ao trabalharmos em comunidade, podemos construir um Clube mais forte, acolhedor e inclusivo, onde o foco não é a competitividade, mas sim a conquista colectiva. No CLUPAC, rejeitamos a ideia de vencer sozinhos, porque acreditamos que, em conjunto, somos capazes de alcançar metas que seriam inimagináveis individualmente.

É com esse espírito de cooperação que o CLUPAC se afirma como uma entidade sem fins lucrativos, alicerçada na partilha de conhecimento e na promoção da cultura, da ciência e da educação – pilares fundamentais para o associativismo que queremos construir. Mais do que um Clube, o CLUPAC é um projecto de pessoas para pessoas.

Estamos, portanto, num momento de transição, de evolução. Queremos, e precisamos, que cada um dos sócios se junte a nós nesta caminhada, de olhos postos no futuro e nas oportunidades que se avizinham. Juntos, seremos capazes de enfrentar os desafios e fazer do CLUPAC um espaço de crescimento, partilha e inovação.

Contamos convosco para dar início a esta nova fase. Vamos, em conjunto, tornar o CLUPAC cada vez mais forte e relevante!

Com os melhores cumprimentos,

Os elementos dos Órgãos Sociais a Sufrágio

Bem-vindos ao início da nossa história!

O CLUPAC – Clube Português de Coleccionadores de Pacotes de Açúcar – nasceu com um propósito claro: fazer a diferença. Queremos levar o coleccionismo de pacotes de açúcar a um novo patamar em Portugal, com foco na partilha de conhecimento, no associativismo e na paixão comum por esta forma especial de coleccionismo. O nosso objectivo? Unir pessoas com o desejo de aprender, de partilhar e de crescer juntas.

Mais do que um Clube, somos uma comunidade. Acreditamos que, juntos, podemos ser agentes de mudança. Para isso, criámos uma estrutura forte e um programa ambicioso, feito por voluntários dedicados, motivados pela paixão pelo coleccionismo e pela vontade de ajudar. Com criatividade, conhecimento e um espírito de solidariedade, superamos os desafios que surgem, sempre com a força da nossa união.

Este projecto está de portas abertas para todos. Estamos prontos para acolher ideias, sugestões e críticas que nos façam crescer, melhorar e aproximar cada vez mais os coleccionadores uns dos outros. Aqui, no CLUPAC, há sempre lugar para mais um. Seja qual for o seu nível de experiência, a sua motivação ou interesse, queremos que todos se sintam parte deste movimento.

Acreditamos que o coleccionismo de pacotes de açúcar pode ser uma fonte de enriquecimento pessoal e colectivo, onde a partilha de conhecimentos e experiências de cada um fortalece o todo.

Este manifesto é um convite a todos os sócios para que partilhem as suas competências e paixões, contribuindo para o crescimento do CLUPAC. Juntos, podemos transformar o Clube numa referência nacional, com núcleos espalhados por todo o país, unidos por uma paixão comum.

Vamos fazer do CLUPAC uma comunidade cada vez mais forte, inclusiva e inspiradora. Todos são bem-vindos. Todos são importantes. Venha por bem e traga consigo a vontade de fazer a diferença.

3 Caracterização do CLUPAC

A 13 de Julho de 2001, um grupo de amigos, reunidos em Carregal do Sal, em conversa, falava sobre a necessidade da constituição de uma associação de colecionadores de pacotes de açúcar. para uma melhor partilha de conhecimentos na área bem como uma referência para trocas. Deste encontro, foi estruturada e, cremos definido a designação do CLUPAC- Clube Português de Coleccionadores de Pacotes de Açúcar.

A 20 de Setembro de 2002, no 2º Cartório Notarial de Viseu, foi então celebrada a constituição do CLUPAC, através de escritura pública.

3.1.1. Missão

O CLUPAC tem como missão promover e valorizar o coleccionismo de pacotes de açúcar, destacando o seu papel como um importante meio de preservação da memória cultural e social. Através do coleccionismo, procura-se não apenas preservar a história destes pequenos objectos do quotidiano, mas também evidenciar o impacto do associativismo na construção de uma identidade colectiva e na sensibilização da sociedade. O coleccionismo de pacotes de açúcar vai além de um simples passatempo: ele contribui para a educação, a cultura e a ciência, funcionando como um elemento de ligação entre gerações e culturas, incentivando o diálogo intercultural e a partilha de conhecimentos. Ao estimular a solidariedade e o entendimento mútuo, o CLUPAC transforma o acto de coleccionar num verdadeiro motor de desenvolvimento social, educativo e cultural, perpetuando a importância destes pequenos embaixadores da história numa perspectiva intemporal

3.1.2. Visão

O CLUPAC ambiciona firmar-se como a maior e mais influente plataforma colaborativa de Portugal dedicada ao coleccionismo de pacotes de açúcar, transcendendo fronteiras e projectando a sua relevância a nível global. Mais do que uma simples comunidade de colecionadores, o CLUPAC visa criar um espaço de partilha e interacção onde o coleccionismo é reconhecido como uma forma de promover o intercâmbio cultural, preservar o património histórico e estimular o conhecimento. Através da união de esforços e da construção de uma rede sólida e inclusiva, o CLUPAC procura afirmar-se como um ponto de referência no cenário nacional e internacional, consolidando o papel dos pacotes de açúcar como símbolos de memória colectiva e agentes de diálogo entre diferentes culturas e gerações. É uma plataforma que não se limita ao âmbito nacional, mas que assume o desafio de, a partir de Portugal, levar esta paixão e missão ao resto do mundo, celebrando o coleccionismo como uma verdadeira arte e ferramenta de conexão global.

3.1.3. Valores

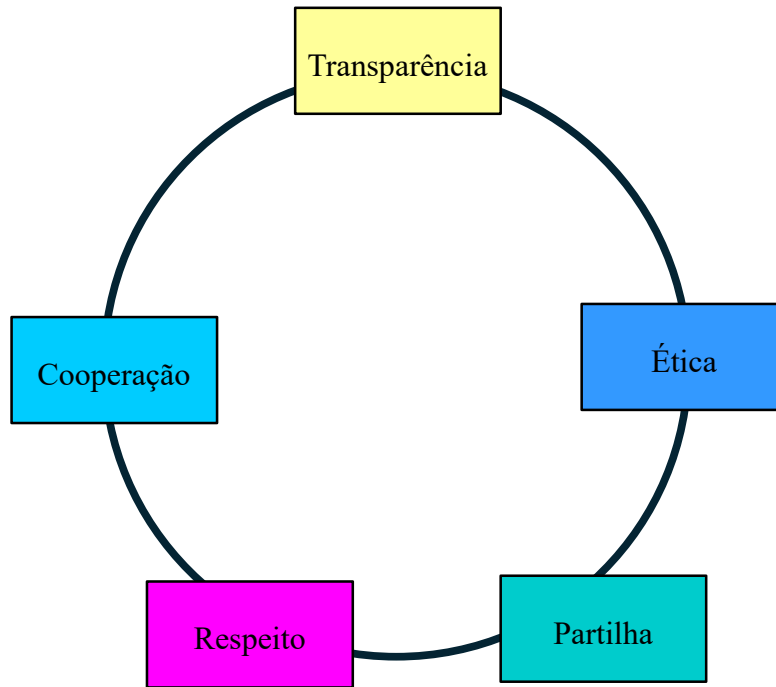


Figura 1-Valores do CLUPAC

3.1.4. Compromisso

Fundado em Setembro de 2002, o CLUPAC é um Clube de Coleccionadores de pacotes de açúcar que se dedica à promoção de projectos de elevado interesse colectivo, com um forte foco na inclusão, criação de valor e apoio mútuo entre pessoas. A sua missão é clara: promover iniciativas que ajudem a simplificar o dia a dia, oferecendo ferramentas úteis, com o contributo de todos, para benefício de todos. Esta é a essência da sua proposta – um movimento colaborativo com o objectivo de se expandir no território Nacional.

O principal objectivo do CLUPAC para o próximo triénio é consolidar-se como uma organização de referência a nível nacional, criando bases sólidas para expandir a sua actuação a nível europeu e internacional. Em particular, a organização pretende fortalecer a sua presença no coleccionismo antecipando os desafios e oportunidades que o futuro trará. Com esta estratégia, o CLUPAC pretende não apenas ampliar o impacto do coleccionismo de pacotes de açúcar, mas também criar uma rede global que une culturas e promove o valor da partilha e do coleccionismo enquanto força agregadora e transformadora.

3.1.5. Estrutura Organizacional

A organização interna que compõe o CLUPAC, foi desenhada com base numa estrutura hierárquica, porém, pouco flexível. A estrutura organizacional é composta pela Assembleia Geral, Direcção e Conselho Fiscal. Ao contrário de outras organizações, funciona, na sua essência, através uma única equipa.

O que se pretende é organizar o CLUPAC com uma base hierárquica flexível, dividida entre o Gabinete Executivo e o Gabinete da equipa. Ao Gabinete Executivo cabe toda a responsabilidade burocrática, legal, liderante, de decisão e gestão de toda a estrutura organizacional; e o Gabinete da Equipa, a partilha de ideias, concretização de objectivos, projectos, gestão de equipa e de eventos, acabando por acontecer uma simbiose de esforços entre as duas estruturas, no sentido de criar um maior foco nas tarefas da organização. A estrutura orgânica para o triénio de 2025-2027 é a constante do diagrama abaixo

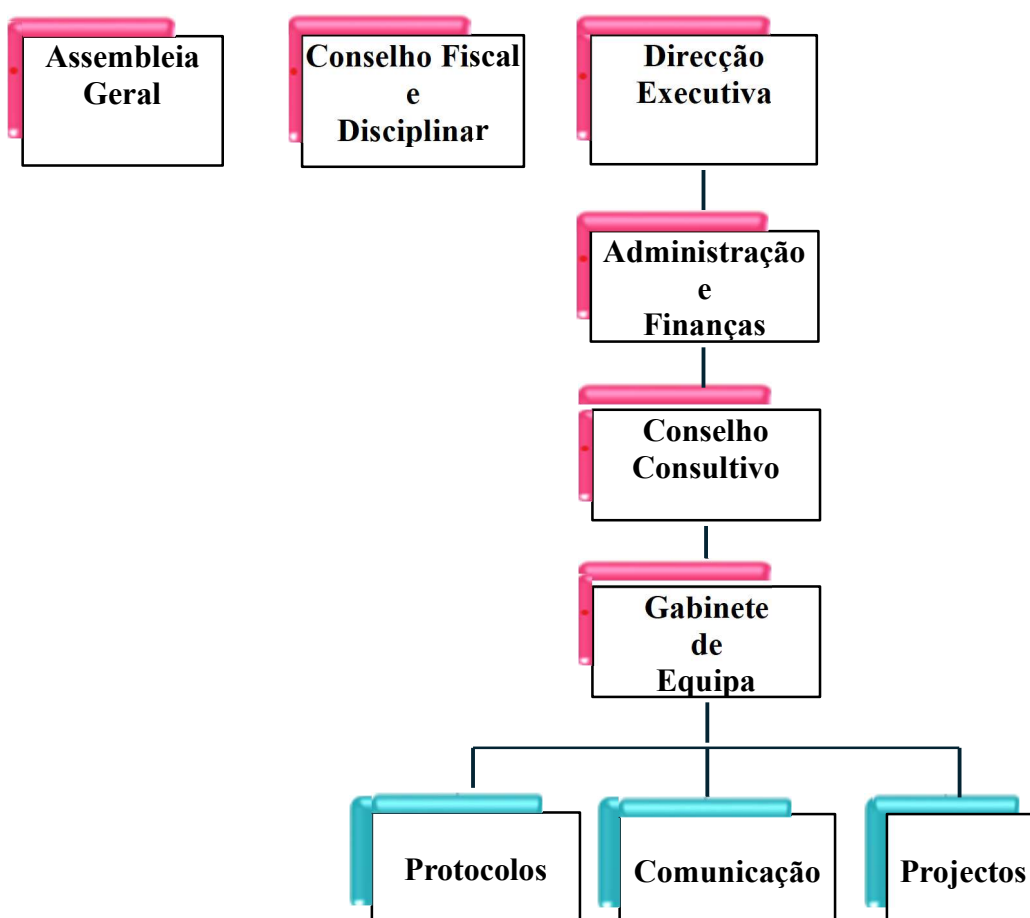


Figura 2 - Estrutura Organizacional

4 Objectivos Estratégicos 2025-2027

- Ser uma plataforma credível no coleccionismo de pacotes de açúcar em Portugal;
- Criar protocolos de colaboração junto de empresas de café, e entidades afins, estabelecendo relações de colaboração em matérias que estejam enquadrados nos interesses do projecto, para um desenvolvimento integral da missão a que se destina o CLUPAC;
- Estabelecer protocolos com outras organizações locais de coleccionadores de pacotes de açúcar para agregar o maior número de participantes afectos, envolvendo-os nas iniciativas desenvolvidas pelo Clube;
- Estabelecer contactos com os diversos meios de comunicação social, tendo como objectivo transmitir a relevância do colecionismo, destacando-o como uma importante fonte de transmissão de conhecimento cultural e uma forma de promover a socialização, cidadania mas também, a compreensão de diferentes contextos históricos, artísticos e culturais, para desmistificar a imagem do coleccionador e realçar a sua função como guardião da cultura e do saber.
- Construir uma plataforma de gestão, organização de acções de sensibilização para atrair novos coleccionadores, e também um meio de informação, de forma que o trabalho de equipa, não somente nosso mas, também, de todos aqueles que se disponibilizam a colaborar cedendo informação essencial para o crescimento de todos.
- Promover um "Conferência" - "Forum" - "Congresso" - "Debate" sobre o pacote de açúcar, com o objectivo de promover "O Dia do Pacote de Açúcar" em Portugal;
- Criar meios de comunicação de interacção entre os associados e os grupos de trabalho a criar;

5 Plano de Acção

O presente plano de acção, preparado para o próximo triénio 2025-2027, elenca um conjunto de actividades integradas de projectos, correspondentes aos princípios do CLUPAC.

5.1. Actividades Administrativas

5.1.1. Sede

5.1.1.1 Ter instalações próprias, num espaço físico, bem como, uma morada fiscal associada ao local sede Organização, é uma das principais actividades administrativas a desenvolver. Para o efeito, teremos obrigatoriamente de recorrer a parcerias, públicas ou privadas, que nos possam ceder um espaço e, recorrendo a fundos próprios, dotar o espaço de condições que nos permitam desenvolver as nossas iniciativas, com bens materiais (mesas, cadeiras, estantes, livros, equipamentos informáticos, entre outros);

5.1.1.2 Para a sede, está pensado que esta tenha uma sala que permita reunir as equipas, desenvolver iniciativas associadas à arte e à cultura, promover conferências, entrevistas, entre outras actividades;

5.1.1.3 Esta será também a morada identificada nos regimes legais, de recepção de correio e donativos com volume.

5.2. Actualização da Lista de sócios efectivos

5.2.1. Esta actualização permite ter conhecimento da realidade do CLUPAC, abrindo lugar a vazios ou lacunas, apresentando maior rigor e transparências.

5.2.2. Procurar sensibilizar os associados que deixaram de continuar a participar na vida associativa CLUPAC para que retornem no sentido de se criar uma maior massa crítica construtiva para um Clube mais "Forte" no coleccionismo de pacotes de açúcar;

5.3. Criação de Website

5.3.1. O Website do CLUPAC tem como principal objectivo, garantir a existência online, no digital do Clube;

5.3.2. Aqui, o objectivo é divulgar as iniciativas do Clube bem como, projectar todos os desenvolvimentos das actividades ao longo do tempo, recorrendo a textos, fotografias e vídeos;

5.3.3. Sendo o CLUPAC uma marca para Portugal, pretendendo alargar-se para a Europa, pelo que o site deverá estar em Português e Inglês;

5.4. Actividades de Execução dos Projectos

Nesta secção, apresentamos de forma clara e concisa os principais elementos dos projectos planeados para o triénio 2025-2027. Iremos detalhar as iniciativas que visam fortalecer o CLUPAC, promover o coleccionismo de pacotes de açúcar, mobilizar a comunidade de colecionadores. Com foco nos objectivos estratégicos, as actividades aqui descritas refletem nosso compromisso em desenvolver acções significativas e impactantes para os associados e para todos os entusiastas do coleccionismo

Triénio focado na promoção do CLUPAC,

O coleccionismo, como hobby, é muito mais do que uma simples acumulação de objectos. Ele tem o potencial de criar amizades, fomentar a entreaajuda entre os colecionadores e promover uma verdadeira mudança de mentalidades. Ao partilharmos experiências e saberes entre nós, estamos a contribuir para o enriquecimento colectivo, algo que deve ser valorizado tanto quanto qualquer outro tipo de conhecimento.

É fundamental entender que a cidadania e a consciência ambiental devem começar a ser cultivadas desde cedo, e as escolas têm um papel crucial nesse processo. No entanto, o CLUPAC pode e deve assumir um papel de destaque ao promover, junto das escolas, o coleccionismo de pacotes de açúcar como uma forma de aprendizagem contínua ao longo da vida. O acto de coleccionar não é apenas um passatempo, mas também uma oportunidade de adquirir novos conhecimentos e desenvolver competências que nos acompanham durante toda a nossa existência.

A ideia de que "burro velho não aprende línguas" é ultrapassada. O ser humano é, por natureza, um ser em constante evolução, sempre aberto a novos saberes que o ajudam a alcançar uma maior autonomia e compreensão do mundo. O coleccionismo, ao reunir elementos de educação formal, não formal e informal, torna-se uma ferramenta poderosa de crescimento pessoal e social.

Este é um apelo para que valorizemos o coleccionismo, não apenas pela sua dimensão lúdica, mas também pelo seu potencial educativo e transformador. Através da partilha e da aprendizagem conjunta, podemos construir uma sociedade mais consciente, solidária e preparada para enfrentar os desafios do futuro.

A divulgação do coleccionismo nas escolas deve ser cuidadosamente planeada, tendo em conta o nível de escolaridade dos alunos e integrando-se em conceitos como mobilidade social, cidadania e desenvolvimento pessoal. Ao abordar estas questões de forma adequada, podemos preparar os jovens para enfrentar os desafios do futuro de maneira mais consciente e informada. O coleccionismo, enquanto ferramenta educativa, pode ajudar a desenvolver competências e conhecimentos que os tornem cidadãos mais críticos e preparados.

Neste contexto, surge o "Projeto - O CLUPAC nas Escolas", que será implementado por uma equipa voluntária com autonomia para conduzir as suas actividades. O principal objectivo deste projeto é destacar a importância de educar os jovens para que compreendam a relevância do "Saber Ser - Saber Querer - Saber Fazer" numa sociedade aberta e em constante transformação. A criação de materiais e recursos educativos será uma das principais prioridades da equipa responsável, que procurará estabelecer parcerias estratégicas para minimizar os custos, garantindo assim que todos os envolvidos possam beneficiar de uma aprendizagem contínua.

Este projeto não visa apenas promover o coleccionismo como hobby, mas também estimular nos jovens a curiosidade e o gosto por aprender, reforçando a importância de uma educação que vai além dos conteúdos académicos. Com uma abordagem inclusiva e acessível, procuraremos criar oportunidades para que cada jovem possa desenvolver as suas capacidades e, assim, contribuir para uma sociedade mais equitativa e consciente.

Dessa forma, o projeto visa promover uma aprendizagem ao longo da vida, capaz de capacitar os jovens para se adaptarem às mudanças do mundo contemporâneo e se tornarem protagonistas no seu próprio desenvolvimento.

5.4.1. Educação na Primeira Pessoa

5.4.1.1. Neste contexto de partilha de experiências em primeira pessoa, o objectivo é transmitir de forma clara e inspiradora testemunhos reais sobre o coleccionismo de pacotes de açúcar. Através de relatos autênticos, que iremos mostrar como este hobby pode despertar o interesse por novos conhecimentos, promover a criatividade e incentivar

a troca de saberes. Esta abordagem permite que os participantes se identifiquem com as experiências partilhadas, motivando-os a explorar o coleccionismo como uma forma enriquecedora de aprendizagem e desenvolvimento pessoal.

5.4.1.2. Este projecto é destinado a todos, independentemente de terem ou não interesse prévio pelo coleccionismo. O objetivo é envolver e despertar a curiosidade, mostrando o potencial educativo e cultural do coleccionismo de pacotes de açúcar, de forma acessível e cativante para todos os públicos.

5.2.1.3. O principal objectivo deste projecto é criar um espaço de partilha de experiências através de testemunhos reais. Através dessas histórias, pretendemos promover o diálogo sobre momentos, visões, questões e dúvidas que muitos possam partilhar. Queremos incentivar uma troca enriquecedora que inspire, motive e desperte novas perspectivas sobre o coleccionismo, tornando-o acessível e envolvente para todos

5.5. CLUPAC (Evento / Conferência)

5.5.1. O objetivo é organizar um evento (Bianual) que reúna figuras de destaque da indústria do café, assim com especialistas ligados ao universo dos pacotes de açúcar. Este encontro será uma oportunidade única para explorar diversas áreas do saber, desde a história e cultura do café até ao valor do coleccionismo. Pretende-se promover uma partilha rica de conhecimento, onde os participantes poderão aprender, trocar ideias e aprofundar a sua ligação com este fascinante mundo. O evento visa inspirar, informar e fortalecer a comunidade, criando um espaço para novas descobertas e colaborações

5.5.2. Vamos refletir sobre o verdadeiro valor do pacote de açúcar: como deve ser preservado, recuperado e devidamente catalogado. Este processo vai além do simples acto de coleccionar, envolve o cuidado com cada peça, respeitando a sua história e singularidade. Queremos motivar todos os colecionadores a aprofundarem os seus conhecimentos sobre a conservação e organização, tornando cada coleção uma fonte de orgulho e um legado cultural que perdura no tempo.

5.6. Tempo para Pensar (Facebook / Revista)

5.6.1. O projecto tem como objectivo criar um espaço aberto e imparcial, dedicado a todos os colecionadores, onde possam partilhar as suas opiniões e reflexões sobre o coleccionismo de pacotes de açúcar. Este local será uma plataforma de diálogo e troca de ideias, onde cada colecionador, independentemente da sua experiência, poderá contribuir com textos escritos que explorem o valor histórico, cultural e emocional deste hobby. Ao incentivar esta partilha, pretendemos fortalecer a comunidade de colecionadores, promovendo a diversidade de perspectivas e a criação de novas conexões, enriquecendo assim o conhecimento colectivo.



Objectivos Gerais de Comunicação

Este plano de Comunicação reflete as bases da estratégia que o CLUPAC pretende desenvolver, estabelecendo directrizes claras, mas flexíveis, para o crescimento e fortalecimento da nossa comunidade. Mais do que um simples documento, é uma visão para o futuro, permitindo espaço para adaptações e melhorias à medida que o projecto evolui. O nosso compromisso é garantir que, através de uma comunicação eficaz e envolvente, o CLUPAC continue a expandir o seu impacto, mantendo-se aberto a novas ideias e desafios que promovam o desenvolvimento e a inovação no coleccionismo.

6.1. Implementação e Dinamização da Página Institucional do CLUPAC

O objectivo é criar uma página online moderna, intuitiva e visualmente apelativa, que reúna toda a informação sobre o CLUPAC e o coleccionismo de pacotes de açúcar. Esta página será uma ferramenta essencial para os associados, permitindo-lhes acompanhar de forma exclusiva todos os projectos em desenvolvimento pelo clube.

Além disso, será uma plataforma central de divulgação das nossas actividades, promovendo o envolvimento da comunidade. A dinamização nas redes sociais, como Facebook, Instagram e YouTube, terá um papel fundamental. Estas plataformas permitirão a partilha de actualizações sobre projectos, novidades, informações institucionais, bem como fotografias e vídeos relevantes. Serão também espaços para divulgar parcerias, promover campanhas de angariação de fundos e fortalecer a interacção com a nossa comunidade, ampliando o alcance e a visibilidade das iniciativas do CLUPAC.

6.2. Marketing Relacional

O objectivo é criar e dinamizar uma rede sólida de contactos com diversos meios de comunicação social, ampliando a visibilidade do CLUPAC e das suas actividades. Pretendemos reforçar a ligação com os associados, mas também atrair novos coleccionadores e entusiastas que ainda não fazem parte desta comunidade. Através de uma comunicação estratégica e proativa, queremos mostrar o valor de fazer parte do CLUPAC, destacando os benefícios da partilha de conhecimento, da participação em projectos únicos e do acesso a uma rede de apoio e colaboração. Esta iniciativa visa posicionar o CLUPAC como uma referência no mundo do coleccionismo, despertando o interesse de novos membros e expandindo o impacto da associação junto do público em geral

6.3. Marketing Tradicional

O objectivo é estabelecer e fortalecer parcerias estratégicas com instituições e empresas, a nível nacional, que possam contribuir para o crescimento e projecção do CLUPAC. Através destas colaborações, procuramos não só alcançar os nossos objectivos, mas também expandir a nossa influência no universo do coleccionismo de pacotes de açúcar.

Estas parcerias serão fundamentais para ampliar o alcance das nossas actividades, facilitar a realização de eventos e promover o intercâmbio de experiências. Ao envolver organizações que partilhem da nossa visão, garantimos um impacto mais profundo e duradouro, beneficiando tanto os associados como a comunidade em geral.

Batalha. 07 de Dezembro de 2024

P'Direcção
(João Semedo, sócio 552)